

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«ТОЛЬЯТТИНСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Р.К.ЩЕДРИНА»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «Тольяттинский
музыкальный колледж
им. Р.К. Щедрина»
_____ Н.В. Берковская
« ____ » _____ 2022г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства
профессионального учебного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
51.02.01 Народное художественное творчество (по видам)

Вид: Хореографическое творчество

(углубленная подготовка)

Тольятти
2022

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебной работе

(подпись) Е.Б. Кочетова

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС), утвержденного приказом Министерства образования и науки от 28.10.2014 г. № 1382, обязательного при реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам).

Разработчики:

Панина О.В., преподаватель высшей квалификационной категории
Фирсова А.В., методист первой квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 05 Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Самарское областное училище культуры и искусств» по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество по видам (по видам), разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательства относится к профессиональному учебному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик

продукта/критериев оценки качества услуги;

- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные виды и формы предпринимательства;
- основные фонды предприятия;
- организационно-правовые формы предприятий.

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 63 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 42 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 21 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
- лабораторные работы	не предусмотрено
- практические занятия	21
- контрольные работы	не предусмотрено
- индивидуальный проект	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося	21
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес-идея.	Содержание учебной дисциплины	14	1
	1 Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта)/услуги. Разработка бизнес-идеи. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя. Классификация товаров по степени долговечности, на основе покупательских привычек, по степени участия в процессе производства. Жизненный цикл товара.		
	Практические занятия № 1-4	8	
	1.Определение перспективной бизнес-идеи. 2.Определение вида каждого товара по степени долговечности на основе покупательских привычек. 3.Составление «портрета» потребителя 4.Разработка и составление раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».		
	Самостоятельная работа обучающегося	6	
	Определить бизнес-идею. Разработать методы социологических исследований социально – культурной сферы. Обработать результаты исследования.		
Тема 2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебной дисциплины	14	1
	1 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Определение основных фондов собственного предприятия.		
	Практические занятия № 5-8	8	
	1.Составление расчёта расходов на помещение. 2.Составление расчёта трат на расходные материалы. 3.Составление расчёта трат на заработную плату работников. 4.Разработка и составление раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности.		

	Самостоятельная работа обучающегося		6	
	Раскрыть планирование сбыта. Разработать раздел бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».			
Тема 3. Организация предприятия.	Содержание учебной дисциплины		21	1
	1	Определение организационно-правовой нормы формы собственного предприятия. Этапы создания предприятия. Лицензирование и сертификация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Планирование рисков. Оптимизация бизнес-плана за счёт изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.		
	Практические занятия № 9-17		15	
	1.Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. 2.Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации предприятия. 3.Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. 4.Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных средств финансирования. 5.Составление структуры трудового договора. 6.Составление анализа маркетингового исследования рынка. 7. Составление бизнес- плана. 8.Составление маркетингового плана предприятия.			
	Самостоятельная работа обучающегося		6	
	Разработать и составить раздел бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности». Составить расчёт срока окупаемости предприятия.. Составить расчёт налогов с применением разных режимов налогообложения. Создать компьютерную презентацию. Подготовить творческий проект.			
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса.	Содержание учебного материала		4	1
	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса, претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской		

	области. Законы Самарской области о поддержке малого предпринимательства. Портал малого и среднего предпринимательства Самарской области.		
	Практические занятия № 18-19	4	
	Разработка и определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		
Комплексный дифференцированный зачет		1	
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- доска учебная зелёная;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- аудиовидеосредства;
- электронные средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 06.04.2011).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 07.02.2011).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 01.11.2001) (ред. от 30.06.2008).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 04.10.2010).
5. Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 (ред. от 17.07.2009) "О вывозе и ввозе культурных ценностей".
6. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 (ред. от 20.07.2004) "Об авторском праве и смежных правах".
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 08.05.2010).
9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры РФ» от 06.06.1997 N 679 (ред. от 19.11.2003).
10. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусств".
11. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 N 179 (ред. от 08.05.2002) "Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации".
12. Постановление Правительства РФ от 09.09.1996 N 1061 (ред. от 29.12.2008) "О грантах Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства".
13. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 07.01.2011).

14. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 (ред. от 08.02.2001) "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации".
15. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
16. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 17.07.1996).
17. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 22.07.2010) "Об общественных объединениях" (принят ГД ФС РФ 14.04.1995).
18. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ (ред. от 09.02.2009) "О национально-культурной автономии" (принят ГД ФС РФ 22.05.1996) (с изм. и доп., вступающими в силу с 24.02.2009).
19. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 30.11.2010, с изм. от 13.12.2010) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.05.2002).
20. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.04.1996).
21. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.- Самара: ЦПО, 2017.
22. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений/ А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Издательский центр «Академия», 2017.
23. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособ. / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.

Интернет-ресурсы:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов//Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
2. Интернет - версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы <http://www.consultant.ru/online/>.
3. Институт развития профессионального образования: [http:// www.irpo.ru/](http://www.irpo.ru/).
4. Информационный портал о российских СМИ www.mass-media.ru
5. Конвенции и соглашения: <http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/>.
6. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование (Гуманитарное образование - федеральный портал высшего образования): <http://www.humanities.edu.ru>.
7. Сайт информационно-правового портала [http:// www.garant.ru/](http://www.garant.ru/).
8. Сайт министерства образования РФ <http://mon.gov.ru/>.
9. Сайт министерства культуры РФ [http:// mkf.ru/](http://mkf.ru/).
10. Сайт министерства образования и науки Самарской области <http://www.educat.samregion.ru/>.
11. Сайт Российского образования Федеральный портал [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
12. Сайт Российской Ассоциации по Связям с общественностью (РАСО) www.raso.ru.
13. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов: [http:// fcior.edu.ru/](http://fcior.edu.ru/).
14. Центр профессионального образования Самарской области: <http://www.cposo.ru/>.
15. Электронная библиотека, Форма доступа: <http://www.koob.ru/Библиотека учебной и научной литературы РГЮО>. Форма доступа: [http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx ? group=0](http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx?group=0).
16. Инновационно - инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс].- [http:// www. samarafond. ru](http://www.samarafond.ru).
17. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области:[Электронный ресурс].-<http://economy.samararegion.ru>.
18. Помощь бизнесу :[Электронный ресурс].- [http://. bishelp.ru](http://bishelp.ru).
19. Национальная электронная библиотека. Форма доступа: <https://нэб.рф>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля, практических занятий, контроля самостоятельной работы, выполнения индивидуально-творческих заданий, проектов, защиты презентации.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
планировать исследование рынка	-выполнение индивидуально-творческого задания; -контроль самостоятельной работы.
проводить исследование рынка	-выполнение индивидуально-творческого задания; -контроль самостоятельной работы.
планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы.
Планировать основные фонды предприятия	-выполнение индивидуально-творческого задания; -контроль самостоятельной работы.
Планировать сбыт	-выполнение индивидуально-творческого задания; -контроль самостоятельной работы.
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; - защита презентации; -защита творческих работ.
подбирать налоговый режим предприятия	-выполнение индивидуально-творческого задания; -контроль самостоятельной работы.
планировать риски	-выполнение индивидуально-творческого задания; -контроль самостоятельной работы.
предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; - защита презентации; -защита творческих работ.
обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; - защита презентации;

	-защита творческих работ.
оптимизировать расходы предприятия за счёт изменений характеристик	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; - защита презентации; -защита творческих работ.
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; - защита презентации; -защита творческих работ.
Знания:	
основные фонды предприятия	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; -контрольная работа.
организационно-правовые формы предприятий	-выполнение индивидуально-творческого задания; -защита внеаудиторной самостоятельной работы; -контрольная работа.

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И
ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/ п	Тема учебного занятия	Количес тво часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Бизнес-идея.	8	групповые дискуссии деловые и ролевые игры мозговой штурм объяснительно – иллюстративный поисковый практический	ОК 1-9
2.	Ресурсы предприятия.	9	групповые дискуссии деловые и ролевые игры мозговой штурм разбор конкретных ситуаций объяснительно – иллюстративный поисковый практический	ОК 1-9
3.	Организация предприятия.	8	групповые дискуссии деловые и ролевые игры мозговой штурм разбор конкретных ситуаций практический объяснительно – иллюстративный поисковый практический	ОК 1-9
4.	Государственная поддержка малого бизнеса.	6	групповые дискуссии деловые и ролевые игры мозговой штурм разбор конкретных ситуаций практический объяснительно – иллюстративный поисковый	ОК 1- 9